

ACTIVIDADES NUEVAS 2021 / 2021KO JARDUERA BERRIAK

01 PRUEBA PILOTO DE TRANSPORTE A DOMICILIO / ETXEZ ETXEKO GARRAIOA

Durante los meses de diciembre y enero, se llevó a cabo una prueba piloto por la que más de 110 comercios y servicios locales ofrecieron un servicio de entrega a domicilio de forma gratuita para sus clientes a través de medios de reparto sostenibles.



02 PLAN DE IGUALDAD / BERDINTASUN PLANA

Durante este año Gasteiz On ha elaborado un Diagnóstico y Plan de Igualdad para la propia organización y para el comercio, hostelería y servicios de Vitoria-Gasteiz. Este texto marca pautas en diversas áreas como la cultura empresarial y organizacional, la salud laboral desde la perspectiva de género, la conciliación o la comunicación igualitaria. El comercio y la hostelería son sectores muy feminizados. Se trata de visibilizar y poner en valor aquellas acciones y medidas que se vienen adoptando en ellos así como poner en valor la cercanía con las personas que les convierte en agentes clave para eliminar los obstáculos que están impidiendo una igualdad real.

03 TARJETA REGALA GASTEIZ TXARTELA

En 2021, junto a Bilbao Dendak se desarrolló el programa y las estrategias de adhesión para poder ofrecer una tarjeta regalo virtual con la que la ciudadanía pueda comprar en negocios locales de la ciudad. Será una tarjeta con el compromiso de Mastercard cuyo lanzamiento tendrá lugar en el primer semestre del 2022 y en un principio es la primera de todo el Estado con este modelo y filosofía

ACTIVIDADES ANUALES / URTEROKO JARDUERAK

01 CATÁLOGO DE IDEAS DE REGALO PARA SAN VALENTÍN, DÍA DEL PADRE Y DÍA DE LA MADRE

Con motivo de esas fechas señaladas, desde Gasteiz On se dio continuidad a la creación de catálogos digitales en los que establecimientos comerciales, de hostelería y servicios locales proponen un producto o idea de regalo junto a información de interés sobre su negocio: contacto, web, redes sociales, disponibilidad de un servicio de transporte a domicilio... entre otros. Se trata de un soporte digital fácilmente compartible por correo electrónico, mensajería móvil o redes sociales cuyos fines son dar ideas a la posible clientela, dar visibilidad a los negocios locales en estos momentos de ventas y redirigir las compras a dichos establecimientos.

02 FERIA DE STOCKS DEL COMERCIO LOCAL / BERTAKO MERKATARITZAKO STOCK AZOKA

Bajo las restricciones causadas por el Covid-19 y con el objetivo de poder dar salida a aquellos artículos no vendidos debido a las circunstancias especiales de la pandemia, vuelve a celebrarse la Feria de Stocks del 25 al 27 de marzo. Esta edición trajo consigo varias novedades: el evento pasó a llamarse "Feria de Stocks del Comercio local" ofreciendo la posibilidad a los participantes de llevar también producto de otras temporadas. Se trasladó al Iradier Arena para garantizar la seguridad mediante pautas como, separación de stands, ofrecimiento de gel, control de aforo o itinerario en un único sentido y, paralelamente, para quienes no acudieron al recinto pero tenían prendas de otras temporadas, se crearon los Corners de Stocks promocionados por un mapa con sus ubicaciones y las redes sociales.



03 MES DEL CAFÉ / KAFEAREN HILABETEA

Celebrado entre el 19 de marzo y el 18 de abril, en esta edición se amplió su habitual duración de 10 días a un mes para compensar las limitaciones de consumo a consecuencia de las restricciones de aforo. Se potenciaron las 2 rutas de consumo habituales: café +dulce y cafés de autor y se complementaron con ofertas de comercios y actividades cafeteras, esta vez online a través de redes sociales, de la mano de negocios especializados como La Brasileña, Cafés Fortaleza y Cafés Foronda.

04 BICI AMIGOS / BIZIKLETA LAGUN

Coincidiendo con el I Foro de Cicloturismo de Euskadi que se celebró entre el 10 y el 16 de mayo en nuestra ciudad, Gasteiz On reeditó su programa de Establecimientos Biciamigos con nuevos contenidos. Los 72 negocios participantes de comercio, hostelería y servicios ofrecen prestaciones especiales dirigidas a la clientela que se desplaza en bicicleta y, en esta ocasión, la iniciativa amplió su ámbito de actuación con alternativas para el ocio y el uso de las rutas verdes.

05 APERTURAS EN SEMANA SANTA Y AGOSTO / DENDEN IREKIERA ASTE SANTUAN ETA ABUZTUAN

Una Semana Santa y un Agosto más, se reeditaron los soportes promocionales con los establecimientos abiertos en estas fechas con el objetivo de ofrecer un servicio de información a visitantes y tratar de redirigirlos hacia nuestros negocios locales. Se difundieron junto a la Guía Estrella con propuestas enogastrómicas y la guía Hemengo Shopping de comercios singulares, en la Oficina de Turismo, negocios participantes y canales digitales como nuestra web, redes sociales, emailing y WhatsApp.



06 PASARELA GASTEIZ ON, TENDENCIAS PARA PRIMAVERA-VERANO / UDABERRI-UDAÑO JOERAK

Celebrada el sábado 15 de mayo, el evento se trasladó a los emblemáticos Arquillos para adaptarse a la situación del Covid-19 con sus correspondientes medidas de seguridad. Junto a las propuestas individuales de los comerciantes, pudimos recuperar los pases de los Nuevos Diseñadores, se entregaron entradas a los propios participantes para su reparto entre la clientela con objetivo de reforzar sus relaciones públicas, y se implementó la Ruta "Moda Bizia", un vinilo individualizado para cada comercio, con un código QR enlazado al vídeo del desfile de cada comercio.



07 PASARELA GASTEIZ ON, TENDENCIAS PARA OTOÑO-INVIERNO / UDAZKEN-NEGUKO JOERAK

La 39 edición de la Pasarela se trasladó al Iradier Arena, un espacio cerrado pero amplio y ventilable. Su elección permitió ampliar la duración de la pasarela a 2 días (6 y 7 de octubre) y recuperar prácticamente todos los contenidos de estos días de moda al sumar a los pases de comercios y de diseñadores, los desfiles de tendencias y el premio al modelo/a de mayor proyección. Poco a poco se recuperaba toda la oferta de los desfiles.



08 SHOP & WINE

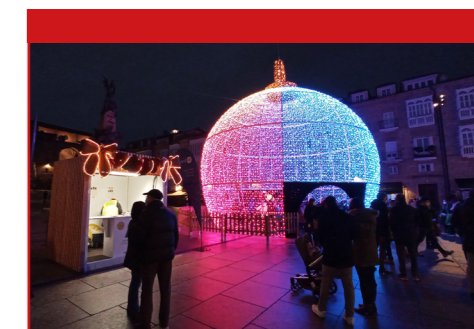
Habiendo comenzado a trabajar en Ardoaraba 2021, el avance de las cifras de contagios nos empujó a tomar la decisión de su cancelación a mediados de noviembre. Sin embargo, continuamos con la organización del Shop & Wine, al darse las condiciones para su desarrollo en un entorno de seguridad y servir para empatizar con los productores que tan amablemente colaboran año tras año en la feria. Con el objetivo de lograr un hermanamiento entre bodegas, comercios y productores, 20 establecimientos, comercios y servicios, ubicados en los distintos barrios de la ciudad, acogieron a 20 bodegas de Rioja Alavesa, txakolis y sidras. La cita tuvo lugar el 2 de diciembre, realizándose catas comentadas de los caldos de las distintas bodegas y degustándose quesos de Idiazábal y Paté Alavés. Mientras, el público asistente, invitado por el propio establecimiento, pudo realizar compras en "petit comité".



09 CAMPAÑA DE NAVIDAD / GABONETAKO KANPAINA

Bajo el lema "Compro donde Vivo. Vivo donde Compro / Bertan Erosi. Bertan bizi" arrancamos una campaña de navidad, de puesta en valor del consumo local de nuestra ciudad, con diferentes propuestas:

- Instalación de la bola luminosa gigante en la Plaza de la Virgen Blanca y bola transitable de la Plaza del Arca.
- Apertura de dos puntos de información "Gasteiz On Gunes/ Gasteiz On Guneak" donde además de dar difusión de la campaña, se prestaban servicios de consigna y empaquetado sostenible de regalos y se entregaban los habituales regalos por compras: estancias de aparcamiento y entradas para Cines Florida, para el tobogán y la pista de hielo, para los gimnasios Altafit y Viva Gym.
- Ideas de regalo para Navidades: se diseñó un catálogo de sugerencias individualizadas que se difundió por canales digitales, envíos a bases de clientes de nuestros eventos y a través de la pantalla del Gasteiz On Gune de Virgen Blanca y en la pista de hielo instaladas junto a los "Gasteiz On Gunes".
- Bolsas, chapas y una Página Web Regala Gasteiz Web Gunea.
- Ruta de belenes en escaparates de comercios de barrios del centro y Campaña con Olentzero y Reyes Magos en barrios más nuevos.



10 GUÍA ESTRELLA / IZARREN GIDA

Tras su anual actualización, que permitió que se sumaran nuevos establecimientos, se imprimió y difundió tanto en papel como en digital en los puntos principales de asistencia turística como la Oficina de Turismo, Centros Cívicos, hoteles, apartamentos y negocios participantes así como con acuerdo con los organizadores de eventos. Además se dio continuidad a la realización de videos promocionales de los negocios que lo solicitan, tanto de nuevas incorporaciones como del resto de establecimientos participantes, para su incorporación en la web, así como para promocionar los negocios a través de redes sociales.

11 HEMENGO SHOPPING

Este proyecto pretende identificar a los comercios más diferenciadores de la ciudad, agruparlos y desarrollar acciones que contribuyan a conservarlos como patrimonio que son, y a divulgarlos.

La incorporación de 7 nuevos comercios participantes trajo consigo la reedición de mapas-guías con datos actualizados y un nuevo diseño que se distribuye en los principales puntos de asistencia turística, se retomaron las visitas guiadas por establecimientos participantes y lugares de interés cultural en distintos puntos de la ciudad y se continuó con la promoción digital de los comercios participantes.

EVENTOS Y ACCIONES ORGANIZADAS EN LOS BARRIOS AUZOETAN EGINDAKO EKINTZAK ETA EKITALDIK

01 CASCO MEDIEVAL / ERDI AROKO HIRIGUNEA

Mercado de la Almendra / Almendrako Azoka

Tras un año de parón por la pandemia, el mes de marzo retomamos este emblemático mercado, pero no por las calle de la almendra si no por algunas de sus plazas, Matxete, Santa María y Burullería, para cumplir con las medidas de seguridad vigentes.



El Juego del Almendrivial Jokoa.

Este año se crea este nuevo proyecto con el objetivo de recorrer las calles del casco medieval a través de un juego divertido y aprender sobre la historia de nuestra almendra. Una treintena de escaparates acogieron preguntas variadas sobre el casco medieval y se sortearon premios entre quienes participaron en el juego.

La Noche de las Velas / Kandelen Gaua.

Se pudo retomar esta noche especial. Las miles de velas y antorchas llenaron de magia las calles, plazas, monumentos y rincones de nuestro Casco Medieval mientras varios coros ambientaron la Almendra con canciones navideñas y dos magos ofrecieron sus trucos a personas de todas las edades.

Campaña “Una Navidad de Cuento” / “Ipuineko Gabonak” Kanpaina.

En navidades los escaparates del casco medieval se convirtieron en viñetas de cuentos navideños que se pudieron recorrer y escuchar gracias a unos QR que recreaban la historia de cada viñeta.

A esto se sumó el divertido “Juego de los Cuentos Escondidos”, en el que las personas participantes tenían que adivinar a qué historieta pertenecían las ilustraciones situadas en los interiores de los negocios.

Ruta Promoción de la Hostelería Ñam Ñam

Dentro del programa de Mercado de la Almendra, se sustituye la tradicional Ruta de las Barricas por un nuevo folleto informativo con las propuestas variadas gastronómicas del Casco Medieval.



02 CONSUME ZABALGANA

Durante las fiestas del barrio, desde Gasteiz On se organizaron espectáculos de magia y sorteos por compras para apoyar y dinamizar el comercio de barrio.

03 HALLOWEEN EN LAKUA, SALBURUA y ZABALGANA / HALLOWEEN LAKUA, SALBURUA ETA ZABALGANAN

Por primera vez se diseñó una actividad para los tres barrios más jóvenes de la ciudad. Consistió en la organización del “Juego de la Calabaza Escondida”, instalándose unas ilustraciones en los establecimientos de estos barrios y entregando unas cartillas, para que los niños y niñas encontraran las calabazas escondidas recorriendo distintos negocios recibiendo caramelos y la posibilidad de entrar en el sorteo de varios premios.



04 ZARAMAGA, UNA FOTOGRAFÍA DE BARRIO / ZARAMAGA AUZUNeko ARGAZKIAK

Una cuarentena de establecimientos conformaron una exposición fotográfica con imágenes de ayer y de hoy del barrio. De esta manera, se pudo entender la evolución de Zaramaga a través de su comercio, su hostelería y sus servicios.

05 CAMPAÑA DE NAVIDAD EN LOS BARRIOS / GABONETAKO KANPAINA AUZUNEETAN

Una campaña para trasladar la magia de la Navidad a diferentes puntos de la ciudad, y dinamizar así los establecimientos de toda la ciudad.

Ruta de los Belenes de Escaparates / Erakusleihoetako Jaiotzen Ibilbidea.

Por segundo año, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Álava, pusimos en marcha una ruta a través de los escaparates del comercio local. 50 establecimientos repartidos por el Casco Medieval, Coronación, Desamparadas, El Anglo - Judimendi, El Pilar, Lovaina - San Martín y zona Ensanche participaron en esta ruta.

Vino Caliente en Zaramaga / Ardo Beroa Zaramagan: En la tarde de Nochebuena, varios bares de Zaramaga ofrecieron vino caliente y actuaciones de magia para apoyar esta tradición.

Olentzero, Mari Domingui y Reyes Magos / Olentzero, Mari Domingi eta Errege Magoak: Acción desarrollada en los barrios de Adurza, Lakua, Salburua, San Martín y Zabalgana. Los niños y niñas debían recoger la carta en los negocios participantes y subirla escrita con sus deseos a la Web Regala Gasteiz para poder recibir una videollamada de estos personajes navideños.



06 VISITAS GUIADAS HEMENGO SHOPPING BISITA GIDATUAK

Se ofrecieron rutas por los negocios y puntos más emblemáticos de Zaramaga y el Casco Medieval.

FORMACIÓN Y MEJORA COMPETITIVA FORMAKUNTZA ETA LEHIAKORTASUNAREN HOBEKUNTZA

- **CLAVES PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA OMNICALIDAD Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO.**
Organizada junto a Kutxabank se trataron temas como gestión del negocio en la situación actual aprovechando la omnicanalidad, compaginar el negocio físico y el negocio online, medios de pago que faciliten las compras o cómo adaptarnos a los cambios de hábitos de los clientes.
- **NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN TICKETBAI.**
Organizada conjuntamente con el departamento de hacienda de la Diputación Foral de Álava para conocer aspectos normativos y operativos del TicketBAI para comercio, hostelería y servicios de Vitoria-Gasteiz, tanto en formato presencial como digital.

URBANISMO Y ESPACIO PÚBLICO HIRIGINTZA ETA ESPAZIO PUBLIKOA

Se ha intermediado entre el Ayuntamiento y los distintos sectores de cara a la mejora de los entornos urbanos:

- Recopilación de propuestas a la modificación de la Ordenanza de Terrazas y Veladores.
- Participación en el nuevo estudio del Plan de Rehabilitación del Casco Medieval.
- Envío de información “Mejorando Vitoria-Gasteiz” para que los negocios pudieran realizar sus aportaciones.
- Recopilación de las demandas urbanísticas del sector y priorización tras trasladarlas a la Mesa de Comercio del Ayuntamiento.
- Instalación de aparcamientos exprés en el Casco Medieval para facilitar la llegada y recogida de compras así como otros detalles que afectan a los negocios.
- Propuestas para la modificación de la Ordenanza de movilidad de Vitoria Gasteiz.
- Propuestas para el borrador de la nueva Ordenanza de ocupación de Vía pública para el comercios.
- Información sobre cambios de circulación en el Casco Medieval.
- Información sobre cambio de horario de carga y descarga en el Casco Medieval y en la calle San Antonio.

COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES BESTE ERAKUNDE BATZUEKIKO LANKIDETZAK

1. Con la **Universidad de Deusto** y la **Red de Parques Tecnológicos de Euskadi** en la celebración del “Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia” con el objetivo visibilizar el trabajo de las mujeres en esta área, crear referentes y alcanzar la igualdad.
2. Con **hostelería de la calle Zapatería** en la “Ruta de Pintxos de la calle Zapatería” para dinamizar la hostelería de esta calle del Casco Medieval.
3. Con el **Deportivo Alavés** en la campaña de los “Escaparates gloriosos”, en la que un centenar de establecimientos comerciales de toda la ciudad, asociados a Gasteiz On, vistieron de albiazul sus escaparates para apoyar al Deportivo Alavés en la recta final de la Liga.

4. Con **Komedialdia - Festival de Humor de Vitoria - Gasteiz** en la campaña “Establecimientos Irritxologuna” para sacar una sonrisa a la clientela.
5. Con **Zabalgana Batuz** en la campaña “Al trabajo en Bici” para impulsar la movilidad en bici o patinete eléctrico para ir al trabajo.
6. Con el **Congreso de Cicloturismo Vasco** en la campaña “Bici amigos”.
7. Con **COCAHI** y el **Gobierno de España** para la presentación ante la ONU de la candidatura para la declaración del Día Internacional de los Centros Históricos.
8. Con el **Ayuntamiento** y el **Centro Sociocultural de Mayores de Zaramaga** en la campaña de apoyo a los mayores “Soledad no deseada” en su difusión y detección de situaciones de soledad y darles respuesta de forma conjunta.
9. Con **ACCEM** en la campaña “Establecimientos solidarios para refugiados” en la que cerca de medio centenar de establecimientos de nuestra ciudad colocaron huchas para recaudar las aportaciones de todas las personas que quisieran colaborar con esta iniciativa.
10. Con **Googaz**, con objetivo de implicar a los jóvenes en la búsqueda de soluciones a los problemas del comercio local vasco.
11. Con **Ayuntamiento, AclimaEuskadi, GoiEner y BaratzEsméralda** en el “Día del cambio climático” compartiendo estrategias y aportando ideas contra el cambio climático.
12. Con **SEA Hostelería y el Ayuntamiento** en la campaña “Saborea Vitoria-Gasteiz” para premiar la fidelidad a la hostelería de Vitoria-Gasteiz y dar visibilidad a un sector muy castigado durante la pandemia.
13. Con **Álava Emprende** en el patrocinio del premio “Tu Idea cuenta” en la categoría de Comercio y Turismo.
14. Con **Ironman Vitoria-Gasteiz** en la campaña “Consumo local durante la celebración del Ironman” con el objetivo de dar a conocer y fomentar el consumo en los negocios de la ciudad entre sus participantes y visitantes.
15. Con el **Ayuntamiento** de en la celebración de la “Semana de la Movilidad”.
16. Con el **Dpto. de Juventud del Ayuntamiento** en la campaña “Tu comercio aquí” para fomentar el consumo local entre los y las más jóvenes con vales para gastar en el comercio, servicios y la hostelería local.
17. Con **HAZI** en la campaña “Basque wine” con el objetivo de promocionar el producto local: Vino de Rioja Alavesa, Txakolí, Sidra y Cervezas locales.
18. Con **Ecoembes** para promocionar el reciclaje de plásticos en campañas específicas.
19. Con el **Dpto. de Juventud del Ayuntamiento** en la campaña “Gazte Talentx” para la movilidad sostenible y el medio ambiente, con vales para gastar en el comercio, servicios y la hostelería local.
20. Con la **Cruz Roja** para la inserción de personas jóvenes o en riesgo de exclusión social mediante la realización de prácticas en hostelería.
21. Con la **empresa distribuidora de geles AB** para regalar a comercios kits para regalar a sus clientes”
22. Con **Cáritas** en la recogida de perchas y productos excedentes de la Feria de Stocks del Comercio Local.
23. Con **Zabalgana Batuz** en la producción y distribución de la revista navideña.
24. Con **ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa** como parte del Comité de Cata de Hostelería y Medios de Comunicación en los Premios ABRA 2021.
25. Con la **Asociación de Belenistas de Álava** en la “Ruta de Belenes en los negocios locales”.
26. Difusión e información a asociados de las campañas de **Bonos Descuento**:
 - Euskadi Bono Denda del **Gobierno Vasco**
 - Euskadi Turismo Bono del **Gobierno Vasco**
 - Bonos on egin de **HAZI** para premiar el consumo de producto local
27. Con varias **ONGs** en el Mercado de la Almendra y en la celebración de la Noche de las velas.

28. Con **Slow Food Araba** promocionando productos locales durante el Mercado de la Almendra.
29. Con **AMPAS** de varios centros educativos en la celebración de la “Noche de las Velas” y en sorteos y rifas de los centros.
30. Con **Las Asociaciones de Hostelería de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba (AHB, AEHG, y SEA Hostelería)** junto al **Gobierno Vasco (HAZI Fundazioa)** en la iniciativa **Basque Wine**: programa de adhesiones por el cual la hostelería participante se compromete a ofrecer a su clientela la gama completa de bebidas que se producen en Euskadi. A cambio, reciben un Kit de Bienvenida de 500 puntos a canjear eligiendo regalos de un catálogo, así como un envío mensual de una caja de bebidas “Basque Wine” o una compensación económica equivalente de 50€ al mes durante 12 meses.

ÁREA DE SERVICIOS / ZERBITZU BERRIAK ETA BERRIZTATUAK



SERVICIOS DE CONTINUIDAD

- ✓ **Descuentos en parkings.**
- ✓ Entradas gratuitas para el **Tobogán** y la **Pista de Hielo**
- ✓ Servicio de **inauguraciones y presentaciones** de producto y servicios.
- ✓ Ejemplar gratuito de **Dato Económico** y reportajes en la revista.
- ✓ Servicio de **paraguas de cortesía.**
- ✓ Servicio de **ceniceros** para la hostelería.
- ✓ **Pala quitanieves.**
- ✓ **Puntos de Información Comercial.**
- ✓ Guía y mapas de **Guía Estrella.**
- ✓ Guía y mapas de comercios **HemenGo Shopping.**
- ✓ Callejero y calendarios del Casco Medieval.
- ✓ **Publicidad** en las pantallas de los puntos de información de Navidad en las plazas de la Virgen Blanca y del Arca.
- ✓ **Publicidad** en la pantalla de la Pista de Hielo durante las Navidades.
- ✓ Compra conjunta de **material higiénico sanitario.**
- ✓ **Digitalización del negocio:** presencia en redes sociales, grabación de videos y otros soportes.

DATOS / DATUAK



01 USO DE LOS SERVICIOS / ZERBITZUEN ERABILERA

- **Descuentos en parkings.**
- Entradas gratuitas para el **Tobogán** y la **Pista de Hielo**. 900 tickets.
- Servicio de **Inauguraciones y Presentaciones**. 2 servicios realizados.
- Servicio de **Paraguas de Cortesía**. 39 unidades distribuidas.
- Servicio de **Ceniceros**: 2 unidades distribuidas.
- Promoción de negocios en **Dato Económico**. 30 negocios.
- Durante 2021 ha continuado los servicios relacionados con la dotación de medidas de seguridad frente al covid-19:
 - MASCARILLAS: 17.030 unidades.**
 - GUANTES: 1.300 pares.**
 - GELES A&B: 17 unidades.**

- **Ideas de regalo para San Valentín:** 100 establecimientos.
- **Feria de Stocks del Comercio Local:** 17 establecimientos en 22 stands en la feria, 5.238 personas asistentes y 32 participantes en los Córners de Stocks.
- **Mes del café:** 67 establecimientos.
- **Establecimientos Biciamigos:** 72 participantes.
- **Ideas de Regalo para el Día del Padre:** 65 establecimientos.
- **Pasarela Primavera-Verano:** 29 participantes y 200 personas asistentes.
- **Ideas de Regalo para el Día de la Madre:** 75 establecimientos.
- **Pasarela Otoño-Invierno:** 40 participantes y 700 asistentes.
- **Shop & Wine:** 20 establecimientos.
- **Ideas de Regalo para Navidad:** 109 establecimientos.
- **Aperturas en Semana Santa:** 121 establecimientos.
- **Aperturas en Agosto:** 232 negocios.
- **Guía Estrella:** 103 participantes
- **HemenGo Shopping:** 122 negocios con 152 establecimientos.
- **Almendrival:** 38 establecimientos del Casco Medieval.
- **Halloween:** 68 establecimientos en total (Lakua: 29, Zabalzana: 130 y Salburua: 9)
- **Ruta de Belenes:** 50 establecimientos en total con un total de 7 rutas (Casco Medieval: 10, Coronación: 4, Desamparadas: 5, El Anglo / Judizmendi: 6 , El Pilar: 4, Ensanche: 12, y Lovaina / San Martín: 9)
- **Campaña Olentzero, Mari Domingi y Reyes Magos:** 54 establecimientos en total (Adurza: 4, Lakua: 13, San Martín: 16, Zabalzana: 14 y Salburua: 7)
- **Vino Caliente:** 9 establecimientos de Zaramaga
- **Navidades en el Casco Medieval:** establecimientos del Casco Medieval y 33 en Rutas de cuentos y otros 33 en ruta de cuentos escondidos
- **Zaramaga, una Fotografía de Barrio:** 42 establecimientos de Zaramaga
- **Mercado de la Almendra en el Casco Medieval:** 40 participantes y 36.000 asistentes a lo largo del año.
- **Consume Zabalzana:** 35 establecimientos.
- **Campaña de Transporte a Domicilio:** 126 establecimientos.

REDES SOCIALES

En constante crecimiento, las redes sociales de Gasteiz On ofrecen un flujo de información continuo sobre campañas, noticias, colaboraciones y temas de interés sobre comercios, hostelería y servicios locales.

Facebook: 10.025 seguidores. **Twitter:** 8.877 seguidores. **Instagram:** 6.560 seguidores.

Además se disponen de perfiles específicos para:

- **Pasarela Gasteiz On:** 1.736 seguidores en Facebook y 846 seguidores en Twitter.
- **Ardoaraba:** 2.533 seguidores en Facebook, 1.147 seguidores en Twitter
- **Expo Novias Araba:** 287 seguidores en Facebook.



PÁGINAS WEB DE GASTEIZ ON

- www.gasteizon.eus se actualiza constantemente con eventos, novedades y normativa de interés.
- www.guiaestrellavitoria.com se actualiza la información de los establecimientos participantes.
- www.hemengoshopping.com ofrece información actualizada sobre los comercios más diferenciadores de la ciudad.
- www.ardoaraba.com, al haber sido pospuesto el evento, se mantiene con información de ediciones anteriores y eventos relacionados.
- www.pasarelagasteizon.es sobre moda y tendencias.

EMAILING Y COMUNICACIÓN VÍA WHATSAPP

- La comunicación interna, con las empresas asociadas, la realizamos a través de:

Mail: Info@gasteizon.eus. En 2021 se han enviado 252 comunicaciones.

WhatsApp: con el número 688 613 489

- Las personas consumidoras interesadas en recibir información de Gasteiz On reciben comunicaciones a través de:

Mail: info@gasteizon.eus

WhatsApp: con el número 683 683 934