



# MEMORIA '23

Comercio · Hostelería · Servicios

**gasteiz on**

Merkataritza · Ostalaritza · Zerbitzuak



## PRESENTACIÓN / AURKEZPENA

Gasteiz On es la plataforma de comercio, hostelería y servicios de Vitoria-Gasteiz y en la actualidad agrupa a **casi 600 establecimientos**. Constituida en 2001, se configura como una herramienta útil, eficaz e independiente al servicio de los negocios de la ciudad con el objetivo de promover la creación de entornos urbanos que favorezcan el desarrollo de actividades económicas en ellos, mejorar su competitividad, defender sus intereses y dinamizar y promocionar una oferta y un mix atractivo para locales y visitantes. **Ha sido reconocida por este trabajo con el Premio Nacional de Comercio 2022 que otorga el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.**

2023 ha sido un año en el que se ha perpetuado la **inestabilidad global** provocada por la subida de precios, la invasión de Ucrania, el conflicto en Gaza, etc. mientras en nuestro entorno más cercano ha habido cambios en los equipos de gobierno del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Diputación Foral de Alava. Sin embargo, **hemos continuado con muchos de los proyectos iniciados y hemos podido poner en marcha documentos que van a enmarcar la hoja de ruta de los Planes Estratégicos tanto en el Ayuntamiento como en el Gobierno vasco.**



Una radiografía superficial de nuestro ámbito de actuación nos revela que la ciudad pierde comercios al mismo tiempo que gana servicios y hostelería. Y se han comenzado a ejecutar nuevas intervenciones en espacios públicos que, de un modo u otro, marcarán a los negocios como la implantación de Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), el plan de Zaramaga o la reforma de Los Herrán.

En Gasteiz On, a lo largo de los doce meses pasados, **hemos crecido como asociación y contamos con una nueva junta**; hemos consolidado nuestras actividades y, al mismo tiempo, seguimos abriendo nuevas colaboraciones. El objetivo es que cualquier actividad que tenga lugar en Vitoria-Gasteiz, o en los proyectos que se desarrollen, los negocios sean tenidos en cuenta como un activo de la ciudad, se mantenga el consumo local, con todo lo que ello conlleva, y poner en valor el sector.

## ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DINAMIZAZIO ETA PROMOZIO JARDUERAK

### CATÁLOGOS DE IDEAS DE REGALO / OPARITZEKO IDEIEN KATALOGOAK



Con motivo de San Valentín, el Día del Padre y el Día de la Madre, se elaboraron nuevamente catálogos digitales en los que cualquier negocio asociado podía proponer ideas de regalo para esas fechas especiales. Quienes participan en estos soportes digitales **se ven beneficiados de la repercusión en comunicación que tiene Gasteiz On** a través de las redes sociales, bases de datos de consumidores y web. Como dato, en nuestras redes, **tuvieron un alcance de 217.726 impactos**.

### FERIA DE STOCKS DEL COMERCIO LOCAL / STOCK AZOKA

**10.473 personas** se acercaron entre el 23 y 25 de febrero a la XXVI Feria de Stocks celebrada en el Palacio Europa, convirtiéndola en la edición con más visitantes de los últimos años, incluidos los previos a la pandemia.

La principal novedad fue la colaboración con Kooperera para promover la recogida de ropa y fomentar la sostenibilidad dándoles a las prendas una segunda vida.



El **83%** de los negocios participantes cubrieron sus expectativas de ventas y un **94%** finalizaron satisfechos con el evento y la asistencia.

### CAMPAÑA DE VERANO: UDA SHOP / UDAKO KANPAINA: UDA SHOP



Durante el mes de julio, se sortearon 100 tarjetas Regala Gasteiz de 50€ entre la clientela que presentó un ticket de compra superior a 20€ de algún comercio local.

La campaña representaba una forma de fidelizar a la clientela, fomentar segundas compras y promocionar la Tarjeta Regala Gasteiz.

## EVENTO DE RECONOCIMIENTO AL SECTOR / SEKTOREA AINTZATESTEKO EKITALDIA

El 19 de julio celebramos la Fiesta de Gasteiz On acompañados de empresas asociadas y representantes de Instituciones, en la que aprovechamos a hacer la entrega de nuestros reconocimientos al sector.

Los establecimientos más dinamizadores de nuestra organización reconocidos en 2023 fueron:

- **Moda María Jesús**, en la categoría de comercio
- **PerretxiCo**, en hostelería
- **Y Centro Zabaldu**, en servicios



Durante el acto se hizo entrega, también, de las insignias Hemengo Shopping a las nuevas incorporaciones a este programa del Gobierno Vasco para comercios singulares. Actualmente cuenta con **129 negocios localizados en 165 puntos de venta**.

## XLII Y XLIII PASARELA GASTEIZ ON / GASTEIZ ON PASARELAREN XLII ETA XLIII EDIZIOAK

La Pasarela Gasteiz On regresó al Palacio Europa en los meses de mayo y octubre para mostrar las tendencias de Primavera-Verano y Otoño-Invierno, respectivamente.

Ambas ediciones crecieron hasta los 3 días y aumentaron su aforo. En la versión veraniega, además, se presentaron cócteles de moda, en sinergia con la ruta 'Drink&Fashion' creada para la hostelería paralelamente a este evento.



La versión otoñal, por su parte, se anticipó con celebración de la III edición del Maratón de Costura de Álava y se recuperó la colaboración con una asociación local, en esta ocasión **ASAFES (Asociación Alavesa de Familiares y Personas con Enfermedad Mental)**, cuyos miembros desfilaron en los pases de tendencias dando visibilidad a su causa y normalizándola en la sociedad.

Como en años anteriores, los comercios contaron con retransmisión en directo de su pase y fotos profesionales y vídeo para sus redes sociales y clientes. Este material continúa disponible en nuestros canales de Flickr y Youtube.

## ARDOARABA

Diciembre arrancó con la cita ineludible de **ARDOARABA** de la que este año disfrutaron **93.997 personas**, entre locales y turistas, que acudieron al reclamo de sus diferentes y variadas propuestas:

- **Tres Zonas de Degustación en las Plazas Fueros, de la Provincia y Nueva** (esta última con un aforo ampliado), en las que en los mediodías sonaron notas de jazz.
- **Rutas de la Hostelería** de la ciudad, con pintxos, consumiciones y menús (se realizó una guía con la oferta de hostelería como novedad).
- **Txoko Gastronómico**, con talleres, presentaciones y show cookings para todos los públicos en el que se incluyeron las cenas 'Dinner&Wine' como novedad.
- **Espacios Singulares**, con visitas guiadas y catas comentadas en edificios únicos por su valor histórico o arquitectónico, incluyendo en esta edición el recorrido por la sede de Juntas Generales.
- **Exposición 'La Mujer en la Cultura del Vino'**, en el Museo Bibat.
- **Summum by Ardoaraba**, encuentro para la puesta en valor de los vinos de alta expresión y que este año incluyó un apartado sobre mujeres en la enología.
- **Shop & Wine**, como actividad previa en los comercios, donde se desarrollaron catas combinadas con presentaciones de productos de nuestros establecimientos.



## CAMPAÑA DE NAVIDAD / GABONETAKO KANPAIANA

Bajo el lema '**Regala Navidad – Regala Gasteiz/ Oparitu Gabonak - Oparitu Gasteiz**' dió comienzo la Campaña de Navidad y sus diferentes propuestas:

- Instalación de un **cono gigante musical** de 21 metros de altura y 9 de diámetro en la Plaza de la Virgen Blanca y otro de 12 metros en la Plaza del Arca.
- Apertura de dos puntos de información '**Gasteiz On Gune**' donde, además de difundir la campaña, se prestaron servicios de información comercial, consigna de compras y empaquetado sostenible de regalos. Asimismo fue el lugar de recogida de los regalos por compras: estancias de aparcamiento y entradas para el tobogán y la pista de hielo, entradas para el PIN navideño y pases para centros deportivos.
- **Ideas de regalo para Navidad:** catálogo de sugerencias individualizadas colgadas en la web, promocionadas en redes sociales y pantallas de TV y enviadas directamente a la base de datos de clientes de nuestros eventos.
- **Ruta de belenes en escaparates** de comercios en la zona centro de la ciudad, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Álava.
- **Rutas de cuento por barrios de la ciudad**, con viñetas dibujadas en los escaparates para disfrutar de los cuentos con narraciones en formato audio-guía accediendo a través de QRs, y en formato presencial con visitas guiadas.
- Creación de una **página web** con toda la información sobre la campaña y sus actividades.



## GUÍAS PARA VISITANTES Y LOCALES / BISITARIANTZAKO ETA TOKIKOENTZAKO GIDAK

Buscando la máxima difusión de los negocios en los periodos vacacionales y durante la celebración de eventos de ciudad que atraen visitas, se renovaron nuestras guías promocionales de negocios locales tanto en digital como en papel.

- **Aperturas en Semana Santa y agosto**
- **Guía Estrella:** gastronomía especializada de Vitoria Gasteiz.
- **Hemengo Shopping** con la oferta comercial singular de la ciudad.



Esta publicidad se distribuye:

- En los canales turísticos de la ciudad como la Oficina de Turismo, hoteles y apartamentos y otros espacios como centros cívicos y los propios negocios participantes.
- En principales eventos de la ciudad gracias a acuerdos con las empresas organizadoras: ViHalf, Ironman y 2a Etapa del Tour de Francia; Festival de Jazz y FestVal, Gran Quedada Rural, etc.
- Se promociona en RRSS, email y WhatsApp y se envía a la base de datos de ciudadanía.

## TARJETA REGALA GASTEIZ / GASTEIZ OPARITU TXARTELA

Seguimos impulsando el uso de la **Tarjeta Regala Gasteiz** en empresas como posible regalo para su plantilla y en colegios e instituciones como premios en concursos, regalos, incentivos, etc. que puedan organizar siempre con la garantía de que se invierten en comercio local.



Esta tarjeta puede adquirirse en la web de [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus) por particulares o empresas para hacer un regalo con el atractivo de que la persona regalada puede elegir **entre más de 250 negocios urbanos** para canjear la cuantía regalada. 'Regala Gasteiz' tiene ventajas para quien regala, porque no tienen que pensar en el regalo y acierta seguro, y para quien la recibe, porque puede adquirir aquello que más necesita o gusta, **con la única condición de ser gastada en negocios locales**.

## BICIAMIGOS / BIZIKLETA-LAGUNAK



En primavera actualizamos el grupo BiciAmigos, que aglutina a **los negocios de la ciudad que se relacionan con el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible** para la realización de las compras y el ocio y como medio para disfrutar por las rutas verdes de la provincia.

Esta revisión vino acompañada de una campaña promocional y un sorteo de visitas guiadas por la Romanic Bike Route.

**Forman parte de este grupo 79 establecimientos.**

## ESCAPARATES DE LA BLANCA / ANDRA MARI ZURIAREN ERAKUSLEHIOAK

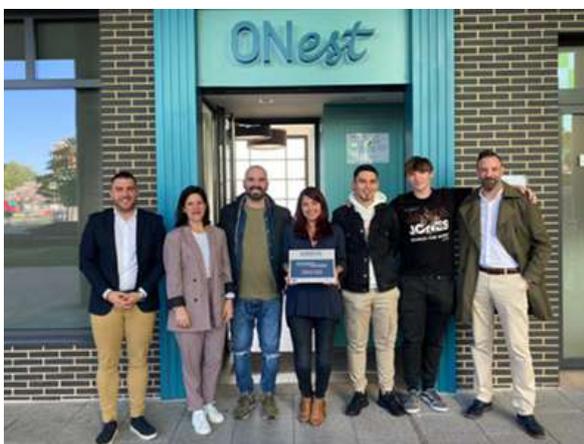
El 31 de julio varios comerciantes participantes en la iniciativa.

Se hicieron esta foto junto a Celedón y representantes institucionales para inaugurar la **ruta de escaparates** engalanados con motivo de la Blanca con la que nos sumamos a la ambientación de la ciudad en fiestas.



## “SEMANAS DE CAFÉ” / “KAFEAREN ASTEAK”

En marzo organizamos las **9ª Semanas del Café** para promocionar a nuestra hostelería y su buen hacer con esta bebida. La iniciativa ofrece promociones de ‘Café+dulce’ y ‘cafés de autor’ en los establecimientos participantes y, al mismo tiempo, da la oportunidad a otros negocios comerciales y de servicios de conectar con su clientela a través de actividades relacionadas con el café.



### En barrios nuevos: Lakua, Salburua y Zabalgana

#### Uda Kids - Txiki-Txokos

Este verano recuperamos los **Txiki-Txokos**, rincones de entretenimiento infantil para los barrios con población más joven como: **Lakua, Zabalgana y Salburua**.

Se organizaron juegos, hinchables y talleres de manualidades, gratuitos para quienes hubieran comprado en un negocio local. **Casi 650 niños/as disfrutaron de estas propuestas superando las cifras de pandemia.**



**Julio es uno de los meses de mayor consumo:** los comercios se encuentran en plena campaña de rebajas y tanto el buen tiempo como más momentos de ocio fomentan las compras y el consumo en general.

#### Halloween: Lakua Salburua Zabalgana



Halloween sirvió de pretexto para convocar a las familias de los barrios de **Lakua, Zabalgana y Salburua** a una entretenida gincana 'Juego de sopa de letras', que se podía hacer por libre u organizada, con la que fueron recorriendo los negocios de esos barrios.

Con los objetivos de conseguir caramelos y entrar en el sorteo de varios premios las familias pudieron conocer algunos establecimientos de estos barrios e interactuar con las personas que están a su frente.

**69 establecimientos en total** se añan al listado disponible en la página web de Gasteiz On. Establecimientos a pie de calle entre los que hay comercios, hostelería y servicios.

## En barrios tradicionales

### Ensanche Txukuna

A lo largo de todo el año hemos desarrollado reuniones con la asociación cívica Ensanche XIX, con la que hemos sumado a proyectos del centro e incluso dinamizado el barrio con la actuación de Ensanche Txukuna.

El objetivo es reivindicar que la sociedad sea más limpia y cuide el barrio, creando sinergias entre comerciantes, hosteleros, vecinos, asociaciones, etc.



### Escaparates de cuento Ipuin-erakuslehoiak

Esta iniciativa surgida en el Casco Medieval durante la pandemia, la extendimos a otros barrios de la ciudad conformando 8 rutas de escaparates de cuentos navideños diferentes.

Los escaparates de 61 negocios se convirtieron en viñetas que se podían recorrer y, a través de los QRs instalados, escuchar las narraciones de las historietas en formato audioguía, o hacerlo en visitas realizadas por una guía profesional.

### Ruta de Belenes en escaparates Jaiotzen ibilbidea erakuslehoetan

En Navidad de nuevo una treintena de negocios de los barrios más céntricos acogieron en sus escaparates belenes cedidos por la Asociación de Belenistas de Álava.



## En el Casco Medieval

### Uda Fest

En plena campaña de verano, con un centro entregado al Ironman, el sábado 15 de julio celebramos la **Segunda Edición del Udafest**.

Una feria de verano con un mix muy actual: un encuentro entre comercios locales con productos en rebajas, puestos con cerveza artesanal hecha en nuestro Territorio Histórico, oferta gastronómica y actuaciones musicales que acercaron **9.000 personas, locales y visitantes, a la Plaza del Matxete del Casco Medieval**.



### Mercados de la Almendra y Medieval

Un año más, se ha trabajado para dar continuidad al tradicional mercado que cada primer sábado de mes 'ocupa' las calles de la Almendra -Cuchillería, Pintorería, Correría y Burullería- con productos de negocios locales, artesanos y propuestas gastronómicas que ofrece la hostelería del Casco Medieval a través del folleto Ñam Ñam.

### La noche de las velas

El 22 de diciembre miles de velas y antorchas llenaron de magia las calles, plazas y rincones de nuestro Casco Medieval. El evento contó con la actuación itinerante del grupo Troula y varios coros locales animaron las calles de la Almendra con canciones navideñas.



### Fiesta de la Vecindad en honor a la Virgen del buen camino Bide Oneko Ama Birjinaren omenezko Auzotasunaren Jaia

Colaboración con la vecindad en la organización de la Fiesta de la vecindad celebrada el 2 de septiembre.

**‘Los negocios locales contra la violencia machista’**  
**Campaña 25N Callejero Comercial**  
**‘Indarkeria matxistaren aurkako tokiko negozioak’**  
**25 A kanpaina**



Campaña para incorporar los negocios del Casco Medieval como canal para fomentar la igualdad y reivindicar el fin de la violencia machista sumándonos a los mensajes en contra de las agresiones.

Los escaparates de los negocios se convirtieron en una herramienta más de sensibilización contra agresiones machistas.

**Callejero comercial**  
**Kale-izendegi komertziala**

Esta Guía aúna la oferta comercial y hostelera con eventos y lugares de interés turístico del Casco Medieval para visitantes y locales, siendo un escaparate para el gracias a la información y ubicación de los establecimientos del Casco Medieval que incluye.



- 1 **TOLDOÑO SELECCIÓN**  
 Carrera, 36  
 945 132 325  
 www.tolonoseleccion.com  
 M-V 11:00-14:00 y 17:00-20:00;  
 S 11:00-14:00  
 #Regalos gastronómicos personalizados.
- 2 **GASTROGLINE**  
 Carrera, 44  
 945 132 325  
 www.gastroglun.com  
 #Regalos gastronómicos personalizados.
- 3 **LA PEÑA DULCE**  
 Carrera, 124  
 945 132 637  
 www.lapenadulce.es  
 L-X-V 8:00 a 14:00 - 17:00 a 20:00;  
 S 8:00 a 15:00 - 17:00 a 20:00;  
 D 8:00 a 15:00  
 Especialidades vitorianas desde 1928.
- 4 **VICTOR CONSERVAS ARTESANAS**  
 Cuchillería, 14  
 945 255 305  
 www.victor.com  
 L-V 9:00 A 14:30 - 17:00 a 20:00;  
 S: 9:00 a 14:30  
 Único comercio en Vitoria que vende sus propias conservas artesanales desde 1922.



**Campaña de Cascos Históricos**  
**Hirigune historikoen kanpaina**

Celebración del ‘Día de los Cascos Históricos-Yo compro en el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz’ reivindicando su importancia como lugares de compras y ocio en colaboración con COCAHI Confederación de Cascos Históricos de España.

## En Zabalzana

### Fiestas de Zabalzana Zabalganako Jaiak

Durante las fiestas de este barrio, Gasteiz On colaboró nuevamente con la revista de Zabalzana incluyendo un apartado para promocionar todos los negocios asociados de la zona con idea de colaborar en su visualización para vecinos y vecinas.

## En Zaramaga

### Concurso de Torrijas en Zaramaga Zaramagako Torraden Txapelketa

Con motivo de la celebración de la fiesta de Carnavales, y con el objetivo de promocionar los negocios de hostelería y alimentación del barrio, se retomó una idea llevada a cabo casi 10 años atrás: un concurso de torrijas en Zaramaga.



El resultado fue muy positivo: los negocios participantes tuvieron incremento de las ventas, la ciudadanía se trasladó al barrio para comprar y consumir estos productos tan tradicionales y los medios de comunicación pusieron el foco gastronómico de estas fechas en el barrio.

Se pidió al público que votara la mejor torrija revalidando su título de antaño el Bar Amapola.

### Navidades en Zaramaga Gabonak Zaramagan

En Navidad se agradeció a la clientela sus compras en el barrio de Zaramaga con el sorteo de varios Roscos de Reyes y la entrega de calendarios de pared como detalle de fidelización. Así mismo, se dinamizaron las calles con música.

## INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO GENERO IKUSPEGIA ERANSKETA

Durante el 2023 en el marco del Plan de Igualdad desarrollamos actuaciones variadas.

Campañas de visibilización:

- Campaña promocional '**Mujeres en el Comercio, la Hostelería y los Servicios de Vitoria-Gasteiz**' con motivo del 8M.
- Colaboración en la difusión de **campaña contra agresiones sexistas** durante las Fiestas de la Blanca.
- Campaña en redes sociales con motivo del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer 25N**.



Acciones capacitadoras:

- Formación del personal de Gasteiz On sobre 'Protocolo de Acoso y de Violencias Sexuales'.
- Formación del personal de Ardoaraba frente a casos de agresiones machistas en eventos.
- Difusión y participación en el programa municipal sobre protocolos contra agresiones sexistas en la hostelería.

## COLABORACIONES / LANKIDETZAK

Una de las características de Gasteiz On es colaborar y contar con canales de comunicación y relaciones fluidas tanto con **instituciones como con numerosos colectivos** que nos aportan un doble beneficio.

Por un lado, como colectivo nos convierte en referencia para cualquier actuación con el sector que tiene lugar en la ciudad y, por otro, contamos con vías efectivas para hacer llegar las demandas y necesidades globales del sector y también individuales.



Además de las instituciones, hemos creado sinergias con los siguientes colectivos:

- Álava Emprende
- ASAFES
- Asociación de Belenistas de Álava
- Asociación de Diabetes de Álava
- Cáritas
- Centros Bizan
- Contra el Cáncer en Alava
- Deportivo Alavés
- DragonFest
- Ecoembes
- Festival de Jazz
- FesTVaI
- Fundación Elika
- Hostelería por el Clima
- ICOFF Gasteiz
- Ironman Vitoria-Gasteiz
- KomediaIdia
- Marianistas Vitoria
- La salida de una etapa del Tour de Francia
- La Gran Quedada Rural
- Slow Food Araba
- VI Half de Vitoria-Gasteiz
- Otras: ONGs, AMPAS de colegios, organizadores de congresos y jornadas, medios de comunicación, etc.

Uno de los objetivos de Gasteiz On es impulsar la **MEJORA DE LOS ENTORNOS URBANOS** para que estos sean amables tanto para la ciudadanía como para los negocios que se desarrollan en ellos. En esta área de trabajo principalmente con el Ayuntamiento, institución que tiene las competencias para actuar en estas áreas urbanas.

- Participación en el nuevo **Plan Estratégico de Comercio y Hostelería de Vitoria-Gasteiz**.
- Participación en la presentación del proyecto del nuevo **PGOU** y posterior presentación de alegaciones.
- Presencia en **Auzogunes**: Casco Medieval, proyecto de Los Herrán, Zabalzana, etc.
- Participación en la **Mesa de Turismo** del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Propuestas para la definición de **Zona de Bajas Emisiones de VG**.
- Participación en **Plan de Regeneración Urbana de Zaramaga**.
- Intermediación en problemas surgidos en **concesión de barras y licencias de terrazas** en fiestas de Vitoria-Gasteiz y en el Día de Santiago.
- Intermediación y propuestas en la implantación de zona de **parking exprés en calle San Francisco**.
- Intermediación en demandas individuales de establecimientos locales.
- Participación en **Elkargune** de movilidad: Modificación ordenanza de patines en la calle.
- Envío de información: ampliaciones de horario, normativa de hostelería, obras, reuniones...

## SERVICIOS / ZERBITZUAK

Desde Gasteiz On se ofrecen diversos servicios a los establecimientos asociados, que contribuyan a promocionar sus negocios, de reducción de costes gracias a la compra conjunta o de cara a ofrecer valor añadido a la clientela y fidelizarles.

- **Descuentos en parkings** de Iradier arena, Artium, América, Santa Bárbara, Catedral y Juan de Ayala: 3.109 tickets entregados.
- **Entradas gratuitas para el Tobogán y la Pista de Hielo:** 1.400 tickets.
- **Servicio de Inauguraciones y otros eventos:** 12 servicios realizados.
- Ejemplar gratuito mensual de **Dato Económico** y reportajes en la revista: 34 negocios.
- **Publicidad en la pantalla del punto de información** de Navidad en la plaza de la Virgen Blanca: 125 negocios.
- **Sorteos en diferentes campañas.**

The poster is blue with white and yellow text. At the top left is the logo for 'araba álava foru aldundia diputación foral'. At the top right is the 'gasteiz on' logo with the tagline 'Convenio Horizontal Servicios' and 'Municipalitatea - Udalaketa - Udaltasuna'. The main text reads: 'Facilita el acceso a tu clientela y haz que su visita sea más cómoda' followed by '¡REGALA HORAS DE APARCAMIENTO!' in a yellow box. Below this is a parking 'P' sign icon with a car icon above it. To the right, a large white circle contains the text 'Hasta 30% dto. en estos Parkings:'. Below the circle is a list of locations with checkmarks: Artium, Iradier Arena, Santa Bárbara, América, Catedral, and Juan de Ayala. At the bottom left, it says 'SOLICITA LOS TICKETS DE DESCUENTO:' followed by the email 'info@gasteizon.eus' and two phone numbers: '945 15 02 68' and '688 61 34 89'.

- **Puntos de información comercial durante navidades:** 3.286 personas acudieron a los dos espacios habilitados para realizar consultas y recoger algunos de los regalos por compras. En total se entregaron 3.084 regalos de fidelización a clientes de 500 negocios diferentes.
- **Publicidad en la pantalla Pista de Hielo en Navidades:** 78 establecimientos participantes.
- **Digitalización:** apoyo a las empresas asociadas compartiendo sus comunicaciones en nuestras redes sociales, edición de videos y otros soportes.

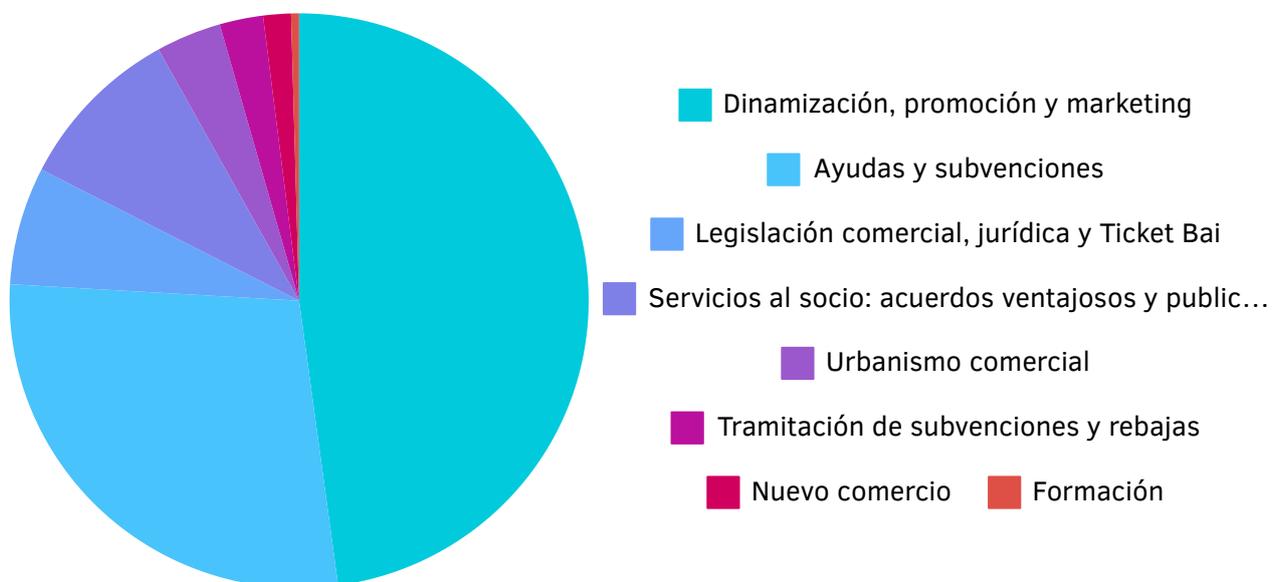
## ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN AHOLKULARITZA ETA INFORMAZIOA

Gasteiz On cuenta con **dos Técnicas de Comercio**, servicio del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, que ofrecen asesoramiento a los comercios situados en Vitoria Gasteiz, y se colabora en el fortalecimiento de las estructuras asociativas de la ciudad.

**Su trabajo abarca áreas muy diversas:** asesoramiento especializado, impulso de procesos relacionados con la innovación, calidad y nuevas tecnologías, tareas de difusión e información, formación, promoción y animación comercial, resolución de consultas y la promoción de estrategias de colaboración a nivel municipal.

**Durante 2023, Gasteiz On ha tramitado 1.027 consultas.**

Por campos y temáticas, este ha sido el desglose de las mismas:



## PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EKINTZETAKO PARTE-HARTZEA

### Campañas generales

- **Ideas de regalo para San Valentín:** 119 establecimientos. Alcance de 82.785 impactos en redes sociales.
- **Ideas de Regalo para el Día del Padre:** 82 establecimientos. Alcance de 68.557 impactos en redes sociales.
- **Ideas de Regalo para el Día de la Madre:** 99 establecimientos. Alcance de 66.384 impactos en redes sociales.
- **Ideas de Regalo para navidades:** 125 establecimientos. 99.865 usuarios en la web, de los cuales 6.120 han descargado el catálogo.
- **Feria de Stocks del Comercio Local:** 28 stands y 10.473 personas asistentes.
- **Pasarela Primavera - Verano:** 48 participante. 1.185 personas asistentes y un alcance de 200.264 impactos en redes.
- **Pasarela otoño-invierno:** 47 participantes. 1.200 personas asistentes y un alcance de 224.524 impactos en redes.
- **Ardoaraba:** 152 un 22% turistas.
  - Shop & Wine: 16 establecimientos participantes.
  - Ruta de hostelería: 60 participantes.
- **Bici amigos:** 79 establecimientos.
- **Escaparates de la Blanca:** 79 establecimientos.
- **Semanas del café:** 86 establecimientos y 473 votos en el concurso.
- **Campaña de Navidad:**
  - 84% de satisfacción de los comercios con la campaña.
  - 3.286 personas han acudido a los puntos de información, un incremento del 14% respecto al año anterior.
  - Se han entregado 3.084 regalos de fidelización y se han recibido 1.561 consultas en el punto de información.
  - Han acudido de 500 negocios diferentes
  - 3.205 visitas a la web de navidades.
- **Guías para visitantes y locales:**
  - Guía Estrella - gastronomía especializada de Vitoria Gasteiz: 90 establecimientos, 110 ofertas gastronómicas y 37. 650 usuarios únicos en la web.
  - Hemengo Shopping- diferenciación y especialización: 129 negocios con 165 puntos de venta.
  - Aperturas en Semana Santa: 149 establecimientos participantes con 161 puntos de venta.
  - Aperturas en agosto: 242 participantes con 263 puntos de venta.
- **Tarjetas Regala Gasteiz:** 251 establecimientos participantes. Desde 2022 se han adquirido 286 tarjetas por un valor total de 18.600€, que se han consumido en los negocios participantes.

## Actividades zonales

- **En barrios nuevos: Lakua, Salburua y Zabalgana**

- Campaña Halloween en tu Barrio: 69 establecimientos participantes en 3 barrios (Lakua, Salburua y Zabalgana). 275 participantes en las gymcanas infantiles.
- Uda Kids –TxikiTxokos: Acudieron 623 niños en total (Zabalgana y Lakua) y 262 usaron tickets de descuento entregados en los comercios de la zona.

- **En barrios tradicionales**

- Escaparates de Cuento: 58 establecimientos participantes en 61 establecimientos participantes en 10 rutas en 8 barrios (3 en Casco Medieval, Zaramaga, Lakua, San Martín, Zabalgana. Adurza, Salburua y Lovaina).
- Ruta de Belenes: 33 establecimientos participantes de 6 barrios en 4 rutas (Casco Medieval / Coronación, El Anglo/ Santa Lucía, El Pilar y Ensanche).



- **Casco Medieval**

- Feria Udafest: 16 participantes: 10 comercios locales, 4 cerveceras artesanas alavesas y 2 puestos de gastronomía local. Asistieron a la feria 8.994 personas.
- Mercado de la Almendra en el Casco Medieval: 51 participantes en stands y 32 de hostelería. 72.486 visitantes en los 10 mercados celebrados.
- Mercado Medieval: 45 participantes de negocios locales y artesanos.
- Campaña 25 N: 100 establecimientos.
- Callejero Comercial: 103 establecimientos.

- **En Zabalgana:**

- Consume Zabalgana: 36 establecimientos participantes.

- **En Zaramaga**

- Campaña de Navidad: 38 establecimientos.
- Concurso de Torrijas: 8 establecimientos y 511 votos del público.

## GASTEIZ ON 3.0

En constante crecimiento, las redes sociales de Gasteiz On ofrecen un flujo de información continuo sobre campañas, noticias, colaboraciones y temas de interés sobre comercios, hostelería y servicios locales. **Alcanzando los 30.000 seguidores** que en muchas ocasiones os sugerimos participar en campañas para que os podáis beneficiar de ellas. **Con 6.000 consumidores en nuestra base de datos, personas que se interesan en nuestros eventos y en vuestro negocios.**



Además, los datos de las cuentas específicas son:

- **Pasarela Gasteiz On:** 1.768 seguidores en Facebook y 839 en Twitter.
- **Ardoaraba:** 2.578 seguidores en Facebook, 1.928 en Instagram y 1.171 en Twitter.



**10.400 seguidores**



**8.425 seguidores**



**9.260 seguidores**



**595 seguidores**



**600 suscriptores**



**67 seguidores**



Se actualiza la información de los establecimientos participantes:

- [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus)
- [www.guiaestrellavitoria.com](http://www.guiaestrellavitoria.com)
- [www.hemengoshopping.com](http://www.hemengoshopping.com)
- [www.ardoaraba.com](http://www.ardoaraba.com)
- [www.pasarelagasteizon.es](http://www.pasarelagasteizon.es)

Los números de Whatsapp de Gasteiz On en los que mantenemos canales de comunicación continuada son:

- **688 613 489** para comunicaciones con los negocios asociados a Gasteiz On.
- **611 746 711** para comunicaciones con el público general.

